**EL TEXTO ESCRITO COMO UNIDAD LINGÜÍSTICA**

**DEFINICIÓN DE TEXTO**

Unidad lingüística comunicativa fundamental, resultado de la actividad verbal humana, que posee carácter social; está caracterizado por su cierre semántico y comunicativo, así como por su coherencia; expresa la intención comunicativa del hablante y posee una estructuración que responde a dos conjuntos de reglas: las propias del nivel textual y las del sistema de la lengua.

El texto puede ir desde una oración hasta un libro, pero debe ser una unidad de comunicación coherente, que las secuencias que lo conforman tengan relación en su totalidad.

**PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS**

1. carácter comunicativo,
2. carácter social,
3. carácter pragmático (todo texto realiza una función comunicativa de acuerdo con la intención del hablante),
4. cierre semántico,
5. coherencia (unidad semántica),
6. cohesión (unidad formal, gramatical),
7. carácter estructurado (las partes del texto se organizan en una determinada estructura mediante las reglas del sistema de la lengua –hasta el nivel oracional- y mediante las reglas del nivel textual –que establecen las relaciones entre oraciones, párrafos y segmentos mayores).

**Tipos**

*Según el canal de comunicación*

* *Orales*
* Escritos

*Por su objetivo comunicativo*

* Informativos
* Persuasivos
* Estéticos

*Por tema*

* Históricos
* Periodísticos
* Publicitarios
* Científico-técnicos
* Humanísticos
* Literarios
* Jurídicos

*Por su modalidad o estructura interna*

* Narración
* Descripción
* Diálogo
* Exposición
* Argumentación

**TEXTO ARTÍSTICO**

Predomina lo connotativo, la representación; el texto artístico sugiere más que dice. Por ello la lectura del texto artístico requiere cierta competencia literaria, un nivel de familiarización con las convenciones literarias y se caracterizan por una composición más compleja.

**TEXTO NO ARTÍSTICO**

Se caracteriza por el predominio de lo denotativo, la expresión directa de las ideas, el descubrimiento de los nexos lógicos entre los fenómenos. Siguen un orden lógico en su estructuración.

Consta de tres partes fundamentales: introducción, desarrollo y conclusiones. En relación con esto, se establecen diferencias en cuanto a la función que desempeñan los párrafos en la estructura del texto.

* párrafo inicial o introductorio: anuncia de qué va a tratarse en el texto (pueden ser más de uno),
* párrafo de desarrollo: como su nombre lo indica, desarrolla las ideas del texto,
* párrafo de transición: sirve para cerrar el aspecto del tema que se venía tratando o para dar entrada a una nueva idea; en ocasiones un mismo párrafo de transición cumple ambas funciones,
* párrafo final: indica la conclusión del asunto del texto (pueden ser más de uno).

**El párrafo. Idea central o tema del párrafo**

El párrafo desempeña un papel importante en la estructuración del texto. Este va desarrollándose de párrafo en párrafo, en cada uno de los cuales se aborda un aspecto diferente del tema.

El párrafo se organiza en torno a una *idea central*, también denominada *tema del párrafo*.

La idea central puede aparecer enunciada de manera explícita **(tema explícito**). La oración que contiene de modo explícito el tema del párrafo es la oración temática. Puede aparecer al inicio, en el medio o al final del párrafo.

La idea central puede quedar como diluida en todo el párrafo **(tema implícito)**.

**COHESIÓN**

La cohesión puede definirse como el nexo que se establece entre las unidades oracionales para conformar unidades supraoracionales.

Para lograr la cohesión del texto, se recurre a diferentes elementos lingüísticos, que hacen la función de elementos unificadores o cohesivos.

Los elementos unificadores o cohesivos se dividen en dos grandes grupos:

1. Retrospectivos, con función anafórica: establecen el nexo con otro elemento anterior – u otros elementos anteriores – que le sirve de antecedente;
2. prospectivos o precursores, con función catafórica: remite a otro elemento – u otros elementos – que aparecerá más adelante en el texto.

**Elementos cohesivos con valor anafórico**

Elipsis nominal, verbal, oracional;

Ej.: Tengo dos hijos, uno de veinte años y otra de trece (Elipsis nominal)

Conjunciones (cuando establecen relaciones extraoracionales)

Ej.: La fuerza está en las ideas, pero la fuerza mayor está en la defensa de esas ideas.

Pronombres;

Ej.: El trabajo fue el motor impulsor para el desarrollo del lenguaje. Él propició el desarrollo de ciertos órganos...

Adverbios y frases adverbiales;

Ej.: La norma es uso, hábito, contención; sin embargo, no puedo ser una camisa de fuerza....

Elementos que establecen conexión lexical:

* sinonimia (circunstancia de ser sinónimos, voces iguales o parecidas)
* antonimia (oposición de voces de opuesto significado)
* repetición de las mismas palabras o estructura sintáctica (eco léxico o sintáctico),
* uso de palabras derivadas (árbol, arbusto, arboleda),
* colocación (asociación de palabras que aparecen habitualmente juntas en un mismo contexto; ejemplo: escuela, profesor, alumno).
* hiperonimia–hiponimia (consiste en una relación entre lo general y lo particular; ejemplos:

Hiperónimos Hipónimos

flor rosa, crisantemo, margarita, jacinto...

mueble silla, mesa, cama, aparador, vitrina...

árbol caoba, cedro, majagua, pino...

* paráfrasis (se repite un concepto, pero expresándolo con otras palabras) Ej: José Martí/el *Apóstol*; Juan Pablo Duarte/el *Padre de la Patria*
* repetición de la misma construcción sintáctica (paralelismo sintáctico)

**Elementos cohesivos con valor catafórico**

1. La pregunta que seguidamente o más adelante tiene respuesta;
2. La declaración explícita de que algo se va a enunciar a seguidas;
3. La suspensión (se demora la expresión de alguna información importante);
4. Pronombres y adverbios (cuando remiten a un elemento que aparecerá después);
5. La expresión negativa que enuncia la correspondiente expresión afirmativa.

**COHERENCIA**

La coherencia, en sentido general, es la capacidad del texto de mantener el objeto de análisis, desarrollándolo en diferentes sentidos, y de pasar con fluidez de uno a otro objeto. La coherencia se manifiesta también en que la estructura de una oración aislada depende de otras oraciones del mismo texto.

N. A. Mets

La coherencia es, fundamentalmente, de naturaleza semántica. Un texto es coherente cuando cada una de las unidades que lo conforman puede ser interpretada en relación con la interpretación de otras unidades del mismo texto; la coherencia constituye una relación conceptual que garantiza la continuidad de sentido dentro del texto; nos remite a un cierto significado global del texto.

**Principales índices de coherencia**

1. Relación entre los tópicos (aspectos que se tratan en el texto): unidad temática;
2. Relaciones de causalidad (causa – efecto);
3. Relaciones espacio–temporales (pueden verse vinculados espacio y tiempo o cada categoría de manera independiente, de acuerdo con las peculiaridades del texto);
4. Relaciones de inclusión:
* De pertenencia, de identidad,

 - Relaciones entre lo general y lo particular, el todo y las partes.

**CORRECCCIÓN DE ESTILO:**

Consiste en la revisión del texto atendiendo a la expresión, la coherencia y la estructuración desde el punto de vista lingüístico, gramatical, léxico y semántico.

**Corrección de contenido**: revisión de datos, valor de las afirmaciones, exactitud del contenido. No se puede realizar si no se tiene conocimiento del tema y sentido común para detectar “gazapos” y anacronismos que afecten el contenido.

**Corrección de traducciones**: se debe prestar atención a los préstamos léxicos, extranjerismos, abuso de la voz pasiva. Se debe contar con el original para que sirva de apoyo a la comprensión del discurso. Revisar que la traducción es fiel al original y al idioma al que se ha traducido.

**Contraste y verificación de datos**: comprobar que los datos a los que se hace referencia en el texto son precisos.

**ESTRUCTURA DE LA REDACCIÓN**

**Orden de las estructuras**

1. Orden lógico (causa-efecto)
2. Orden cronológico
3. Orden sintáctico

**Estructura del contenido**

1. Introducción. Presentación del tema a través del título. Declaración de intenciones.
2. Situación. Localizadores espaciales y temporales. Establecimiento de la cadena de causalidades.
3. Tesis. Propuesta, argumentación, ejemplos.
4. Conclusión.
5. Documentación.

**Estructura del texto**

1. Párrafos
2. Frases
3. Palabras

**Articulación de los elementos**

1. Puntuación
2. Marcadores textuales

**LA COMUNICACIÓN VERBAL**

Definición de comunicación según Enrique Bernárdez:

“Proceso de transmisión de información de un emisor ‘A’ a un receptor ‘B’ a través de un medio ‘C’. En la transmisión y la recepción de esa información se utiliza un código específico que debe ser ‘codificado’ por el emisor y ‘decodificado’ por el receptor”.

Esquema de comunicación verbal elaborado por el lingüista ruso Roman Jakobson:

# CONTEXTO

**(REFERENTE)**

# RECEPTOR

# EMISOR

# MENSAJE

# CÓDIGO

**CONTACTO**

**(CANAL)**

**Emisor**: codifica el mensaje y lo emite.

**Receptor**: recibe el mensaje y lo decodifica.

**Mensaje**: lo que se expresa, la información que se transmite.

**Código**: en la comunicación verbal se trata de la lengua como sistema de signos y de reglas de combinación de esos signos. Lengua común al emisor y al receptor.

**Contacto o canal**: forma en la que se hace llegar el mensaje del emisor al receptor, puede ser de forma oral o escrita. Tiene que ver con la vía por la que circula el mensaje (comunicación directa, teléfono, telégrafo, correo electrónico, etc.)

**Referente**: aspecto de la realidad extralingüística al que se refiere el mensaje. Todo lo que rodea el acto lingüístico. De lo que se habla. Cultura necesaria que deben tener el emisor y el receptor para comprender lo que se informa y lo que se recibe.

**FUNCIONES DEL LENGUAJE**

**REPRESENTATIVA O REFERENCIAL O COMUNICATIVA**

El mensaje se orienta hacia el referente. Está presente en la mayoría de los mensajes, pero en algunos textos predomina sobre otras funciones lingüísticas. Tiene que ver con trasladar el contenido de una persona a otra.

**EXPRESIVA O EMOTIVA**

Enfocada hacia el emisor, expresa la actitud del hablante respecto a lo que está diciendo (comportamientos, sentimientos, afectos, etc.). Se subraya lo subjetivo, la afectividad. Está presente en todos los mensajes, incluso en aquellos donde predomina la función representativa.

**IMPRESIVA, CONATIVA\* O APELATIVA**

Orientada hacia el receptor, se manifiesta en mensajes que pretenden provocar una reacción en este, una determinada conducta (pregunta, ruego, mandato, consejo). Puede encontrar su expresión directa en el imperativo.

**\***Conativo, a: (propósito, empeño)

**FÁTICA**

Relacionada con el contacto o canal, permite iniciar la comunicación, mantenerla o concluirla.

**METALINGÜISTICA**

Relacionada con el código, aparece cuando se da una explicación determinada, se aclara un concepto, una palabra, etc.

**FUNCIÓN POÉTICA**

Orientada hacia el mensaje mismo. Es la más sobresaliente en el texto artístico, aunque no la única. No es tampoco exclusiva del texto poético.

**SITUACIÓN COMUNICATIVA**

Lugar (dónde), tiempo (cuándo), objeto de comunicación (qué).

En el acto de comunicación el destinatario o receptor puede estar presente o no, puede responder o no. Por este motivo existe la comunicación unilateral, que puede ser, por ejemplo, un mensaje por correo electrónico o por teléfono; o puede ser simétrica, ambos están presentes y en este caso el receptor asumirá el papel de emisor en un momento dado.

Los componentes principales de la situación comunicativa son:

* Características de los hablantes: psicológicas, culturales, sociales, edad, sexo.
* Tipo de relaciones entre los hablantes: jerárquicas, de igualdad, amistosas, familiares.
* Circunstancias espaciotemporales en que tiene lugar el acto de comunicación.

La situación comunicativa determinará la estrategia discursiva de los hablantes, la selección de los medios lingüísticos para codificar el mensaje, el empleo de elementos extralingüísticos, entre otros...

**CONTEXTUALIZACIÓN**

¿Cómo lo voy a decir?

¿Qué quiero decir?

¿Qué se quiere conseguir?

¿A quién se lo quiero decir?

Ideas principales Cómo estructurar el texto Adaptar el texto al receptor Límites de la

Ideas secundarias Recursos lingüísticos Investigación

 Expresividad

**COMPRENSIBILIDAD**

|  |  |
| --- | --- |
| **Comprensibilidad alta** | **Comprensibilidad baja** |
| Palabras cortas y básicas | Palabras largas y complejas |
| Frases cortas (20/30 palabras) | Frases más largas |
| Lenguaje concreto | Lenguaje abstracto |
| Estructuras que favorecen la anticipación | Subordinadas e incisos demasiado largos |
| Presencia de repeticiones | Enumeraciones excesivas |
| Presencia de marcadores textuales | Palabras importantes situadas al final |
| Situación lógica del verbo | Monotonía |
| Variación tipográfica |  |
| Composición ligera | Composición compleja |

**De esta clasificación los tres primeros puntos son los más importantes:**

* Menor extensión de las frases.
* Mayor grado de concreción.
* Mínima terminología específica.

**Dificultades en la comprensión:**

* Ausencia de contexto compartido entre el autor y el lector.
* Estructura sintáctica compleja.
* Abuso de subordinación y de períodos largos que añaden dificultad a la lectura.
* Elevado grado de abstracción que impide que el lector relacione lo escrito con la realidad que conoce.

**Tres características de un texto comprensible:**

1. Usar un lenguaje apropiado al lector y al documento, es decir, que se adapte a la situación comunicativa.
2. Estructura que permita encontrar la información necesaria rápidamente.
3. Que se pueda entender la primera vez que se lea.

**ARTICULACIÓN**

La articulación del texto se realiza con dos herramientas: los marcadores textuales y la puntuación.

**MARCADORES TEXTUALES**

Son palabras, partículas (preposiciones, conjunciones y adverbios) y locuciones que señalan los distintos tipos de relaciones lógicas existentes entre los elementos de una frase, entre las frases de un párrafo o entre los párrafos de un texto. Su falta da lugar a un estilo incoherente, inacabado. Sirven para dotar de estructura interna a los distintos fragmentos del texto.

**PÁRRAFOS**

Orden: En primer lugar, de entrada, a continuación, después, por último.

Distinción de ideas: En cambio, por otra parte, ahora bien, no obstante.

Continuidad: Asimismo, además, de este modo, con respecto a, en lo referente a, al mismo tiempo, a un tiempo, mientras (tanto), entre tanto, más adelante, más tarde.

Detallar o explicar: Por ejemplo, es decir, esto es, a saber, en otras palabras, como en.

Enfatizar: Cabe destacar/insistir en/resaltar/enfatizar.

Resumir: En definitiva, en conjunto, como conclusión, recapitulando, en pocas palabras.

**ORACIONES**

Causa: porque, ya que, puesto que, dado que, debido a, causado por.

Consecuencia: por este motivo, por ello, por tanto, luego, entonces, así que.

Condición: con tal de que, si, siempre (y cuando).

Finalidad: para, con el fin de, con el objetivo de, a fin/efecto de que.

Oposición y objeción: sin embargo, no obstante, pero, aunque, si bien, aun, a pesar de, con todo, por más que.

**FUNCIONES DE LOS MARCADORES TEXTUALES**

|  |  |
| --- | --- |
| **Adición** | Además, además de, incluso, encima, así mismo (asimismo), por otra parte, luego, a continuación, así pues |
| **Afirmación** | Sí, seguro, evidentemente, por supuesto, sin duda, claro, claro que sí, en efecto |
| **Aprobación** | de acuerdo con, efectivamente, como en |
| **Comienzo de discurso**  | En primer lugar  |
| **Conclusión** | En conclusión, en consecuencia, por tanto  |
| **Continuación** | Así pues, así que, entonces, con que, de modo que  |
| **Duda**  | Quizá, acaso, a lo mejor, tal vez, posiblemente, es posible que |
| **Énfasis** | De manera tal que, de modo tal que |
| **Enumeración** | Primero, en primer lugar, luego, después, a continuación, finalmente, al final, para terminar, como colofón  |
| **Explicación** | O sea, esto es, es decir, dicho de otra forma, en otras palabras, por ejemplo |
| **Fin del discurso** | En conclusión, en fin, por tanto, en consecuencia, por consiguiente |
| **Negación** | No, en absoluto, de ninguna manera  |
| **Oposición y objeción** | Aunque, pero, en cambio, al contrario, sin embargo, no obstante, por otra parte, sin embargo, no obstante, si bien, aun, a pesar de, por más que, a pesar de (que) |
| **Restricción** | Salvo que, excepto, hasta cierto punto, en todo caso |
| **Resumen** | En resumen, en suma, en una palabra, o sea, es decir, en conjunto, en definitiva, recapitulando, en pocas palabras |
| **Introducir el tema del texto** | El objetivo principal de, este texto trata de, el tema principal es |
| **Iniciar un nuevo tema** | Con respecto a, en cuanto a, en relación con, por lo que se refiere a, sobre, acerca de |
| **Reforzar la idea** | Es decir, en otras palabras, dicho de otra manera, la idea central es, como se ha dicho, en efecto, esto es, o sea, hay que destacar |
| **Para dar detalles** | Por ejemplo, a saber, en particular, como se muestra, como muestra |
| **Detallar tiempos** | Antes, ahora mismo, al mismo tiempo, más tarde, más adelante, a continuación |
| **Detallar espacios** | Arriba, detrás, dentro |
| **Causa** | Porque, ya que, a causa de, puesto que, dado que, a fuerza de, debido a, causado por |
| **Consecuencia** | Por este motivo, en consecuencia, por ello, por esto, por tanto, luego, entonces, así que, por lo cual, pues, conque |
| **Condición** | Si, a condición de (que), siempre que, siempre y cuando, en caso de (que), con tal de (que) |
| **Finalidad** | A fin de (que), con el fin de (que), con el objetivo de (que), para |

**MEDIOS PARA LA ELABORACIÓN DE TEXTOS**

1. Reflexionar sobre el tipo de texto que se quiere escribir.
2. Características que debe tener ese escrito.
3. Métodos que se deben utilizar para llegar a una comunicación efectiva.
4. Herramientas que hay que dominar para alcanzar los objetivos.

**CUADRO RESUMEN DE FORMAS DISCURSIVAS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Expresión** | **Características** | **Géneros**  |
| **Narración** | Lugar, tiempo, acción dinámica. Sucesión de hechos reales o ficticios. Personajes.  | Novela, relato, cuento.  |
| **Descripción** | Sin acción. Percepción de la realidad: sensaciones. Enumeración de detalles y matices. Minuciosidad de los elementos que integran el objeto temático de que se trate. Puede ser objetiva o subjetiva. | Novela, relato, cuento, poesía, literatura científica.  |
| **Diálogo** | Presencia de interlocutores. Alternancia de preguntas y respuestas. Dinamismo y naturalidad. Dominio lingüístico y cultural.  | Novela, relato, cuento, entrevista, debate, teatro, cine.  |
| **Exposición** | Orden, claridad y objetividad. Rigor y exactitud en las ideas.  | Ensayo, artículo, informe, documentos, monografías, comentarios, editoriales, reseñas.  |
| **Argumentación** | Defensa de ideas y recuerdos dialécticos. | Ensayo, artículo, informe, documentos, monografías, comentarios, editoriales, reseñas. |

**DESCRIPCIÓN**

Es aquella que tiene como objetivo provocar sensaciones parecidas a la de la percepción sensible.

**Elementos esenciales para la escritura de un texto descriptivo**

* No presenta acciones, solo una realidad más o menos estática.
* La representación de la realidad se realiza mediante la destreza del uso del lenguaje. Será más efectiva en la medida en que el autor seleccione certeramente los rasgos que definen la realidad descrita.
* Tiene varias fases: observación de lo que se quiere describir; reflexión sobre lo más relevante de lo que se quiere describir; integración de multiplicidad de datos importantes, expresión más adecuada del proceso de selección y jerarquización.
* Limpiar el texto de todo aquello que sea innecesario en la descripción y dejar solamente lo realmente definitorio de los objetos y las situaciones que se describen.

**Tipos de descripción y características**

Objetiva: Pretende dar una visión exacta de la realidad.

Subjetiva: se trasmiten las impresiones personales que provoca la realidad.

|  |  |
| --- | --- |
| **Descripción objetiva** | **Descripción subjetiva** |
| Actitud imparcial y precisión léxica. | Manifestación de sensaciones subjetivas. |
| Enumera los rasgos con precisión y objetividad. | Explica las cualidades que sugiere el objeto. |
| Uso de léxico específico y técnico. | Léxico variado y expresivo. |
| Adjetivos especificativos. | Actitud subjetiva. |
| Presente del indicativo: valor atemporal. | Adjetivos explicativos: epítetos. |
| Función representativa o referencial. | Función expresiva o poética. |
| Descripción objetiva y técnica: textos científicos.  | Recursos poéticos: Textos literarios.  |

**Rasgos lingüísticos**

* Construcciones atributivas coordinadas y yuxtapuestas
* Sustantivos y adjetivos explicativos y con connotaciones sensoriales
* Enumeraciones y aposiciones explicativas.
* Recursos literarios como metáforas, personificaciones o comparaciones.
* Uso del presente y de copretérito del indicativo.
* La expresión es estática, se explican cualidades externas o internas de personas, animales, objetos o realidades.
* Se priorizan los elementos primarios, más significativos y se subordinan los secundarios.
* En la descripción objetiva se utilizan palabras técnicas y específicas, y se recurre a dos estrategias importantes: la definición, que determina las cualidades que singularizan la realidad y la comparación por analogía, que permite explicar las características de una realidad y su relación con otra realidad similar.

**EXPOSICIÓN**

Consiste en presentar la explicación de contenidos de manera clara, ordenada y ajustada a la capacidad de comprensión del receptor.

**Elementos esenciales para la escritura de un texto expositivo**

* Se utiliza para realizar definiciones, explicar hechos, desarrollar ideas e informaciones, dar instrucciones.
* Es habitual en textos informativos, divulgativos, manual de instrucciones y todos aquellos cuya finalidad consiste en informar la manera en que se realiza un proceso.

**Tipos de textos expositivos**

Exposición científica: Se realiza sobre temas altamente especializados. Prima el rigor, una estructura perfectamente ordenada y la precisión en léxico y contenido.

Exposición educativa: Trata temas del conocimiento. Requiere de rigor y precisión. Presentación didáctica.

Exposición divulgativa: Se centra en un público extenso. Estilo sencillo y sin especialización. Claridad, expresión entretenida para enfatizar el carácter lúdico de este tipo de lecturas.

Exposición periodística: Público amplio en la mayoría de los casos (puede existir, por ejemplo, una prensa especializada con un público concreto). Objetividad y exactitud de los datos.

Exposición humanística: Es más analítica y reflexiva. Estructura dialéctica y coherencia lógica de los contenidos.

**Estructura de los textos expositivos**

Se dividen en tres partes:

Presentación

Desarrollo

Conclusiones

Presentación: Incluye el marco teórico (lugar y tiempo), tema o asunto, hipótesis, objetivos, etc.

Desarrollo: Ocupa varios apartados, según se requiera. Se puede presentar de las siguientes formas:

* Estructura deductiva: se presenta la idea principal y a continuación se explica o se demuestra con datos particulares.
* Estructura inductiva: Se parte de los datos particulares para llegar a la conclusión, que es la idea principal.
* Estructura mixta: Se parte de la idea principal y se pasa a los datos particulares y en la conclusión se vuelve a la idea principal. Se llama estructura circular o de encuadre.

**Aspectos gramaticales de los textos expositivos**

|  |
| --- |
| Oraciones simples y coordinadas (breves, sencillas, que no superen las 20 palabras)  |
| Predomina la función referencial (el mensaje debe reflejar la realidad no la subjetividad del emisor)  |
| La exposición se puede mezclar con argumentación, descripción y otros tipos de textos. |
| El vocabulario será específico de cada tema |
| El tiempo verbal más usado en este tipo de texto es el presente  |
| Se puede usar un elemento catafórico: la pregunta, seguida inmediatamente por la respuesta dada por el mismo autor |
| Marcadores textuales copulativos, adversativos y concesivos |

**«Trucos» para la construcción de buenos textos expositivos**

* Prestar atención a la conexión semántica entre las ideas. Las más importantes deben tener más conexiones, es decir, más desarrollo.
* La repetición de términos ayuda a conectar unas oraciones con otras y constituye, en este caso, una fuente de coherencia.
* La abundancia de ejemplos ayuda a entender los conceptos abstractos.